

OI 6月の振り返り

BEFORE

2026.05.23



フォロワー 293 / 固定投稿なし

AFTER

2026.06末



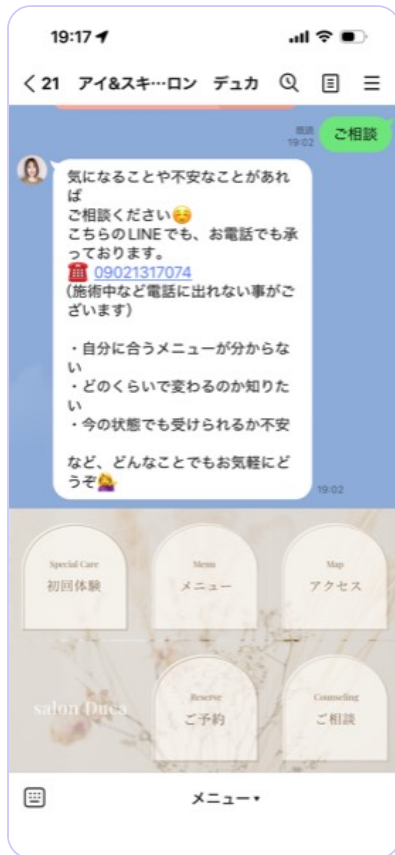
フォロワー 294 / 固定投稿3本・プロフィール刷新

ともえさんにやっていただいたこと

- プロフィール文を刷新（駐車場・予約導線など、伝えたいことが伝わる形に）
- 公式LINEを構築（挨拶文・リッチメニュー）
- 道案内動画を作成

なな制作分

- 固定投稿フィード 3本が並んだ状態に
- リール 2本（うち1本は修正対応）
- 自己紹介の固定投稿 1本



公式LINE 挨拶文



公式LINE リッチメニュー

Duca — SNS Operation Report

02 7月の動き方

なな

- リールを4本作成
- 自己紹介投稿を作成（文字メイン）
- 必要なものを提案して制作
- 撮影分のデータをドライブに入れる
- 伸びている参考リンクを送る

ともえさん

- リールを作る（まず2本／日焼け止め・使うクリーム）
- OKが出た固定投稿を並べる・ハイライト構築
- 空き状況のストーリー（午前/午後/夜・週1・時短で）
- 撮影素材をドライブに入れる
- 自己紹介用の写真素材を送る
- 道案内は「ご予約時に動画を送る」運用

Duca — SNS Operation Report

03 ともえさんからのご質問（Q&A）

Q. 空き状況はどう表示する？

A. 午前/午後/夜の大まか・固定曜日に週1・3分で。ストーリーに「この時間空いてます」＋予約リンク。1枠のみの日は「本日満席」等。「13時以降取りやすい」が分かりやすい

Q. 道案内動画、自宅の外観を載せたくない

A. 「詳しい場所をご予約時にご案内します」と伝え、予約時に動画送付。ストーリー→ハイライトに

Q. リールの表紙はどうする？

A. 一覧では4:5で中央寄り。薄い白/黒ブラー＋白文字。1枚作ってコピーで使い回し、文字だけ変える

Q. 自己紹介投稿はどう作る？

A. 文字メインでOK。スイさん風に写真は小さめ。素材は美容師免許・ハサミ・昔の写真など。ななが作る

Q. どこまでやってくれる？

A. リール4本＋運用代行。何でも聞いてOK。必要なものは提案して作る

Q. モデリングとは？

A. 伸びている人のリールを真似て自分の商品に置き換える。ゼロから考えるより早い

Q. リールの間にフィードを入れてもいい？

A. OK

Q. 鍵アカウントの作り方は？

A. 設定→プライバシー→非公開（投稿前のイメージ確認用）

Duca — SNS Operation Report

04 ななからの確認（Q&A）

Q. 撮影した素材をGoogleドライブに入れてよい？

A. OK（100GBあるので余裕。素材に困ったらそこからリール・ストーリーを作る）

Q. 自己紹介文は、デザイン変更／文章確認どちらで進める？

A. ななが作成する（文字メインで読んでもらう構成）

Q. 「顔全体を整える」を伝えるビフォーアフター写真はどれを使う？

A. 左右差・筋肉の使い方・右と左の土台から整える、が分かる写真

Q. 「疲れて見える」とはどんな状態？（投稿のネタに）

A. 顔色・くすみ。お客様が求めるのは「きちんと感」。切り口は血流・めぐり（めぐり度チェック／こんなことはありませんか？／エアコン冷えなど）。一般の方に伝わるメリットで

Q. 7月に作るもの・ご予定は？

A. まず1本（日焼け止めの乗り換え）から

Q. ご自身で作る投稿は何本？

A. 2本

Duca — SNS Operation Report

05 ボンバーフェイシャル・投稿のポイント

よさ（伝えたい価値）

- 120分オールハンドで、顔だけでなく全身を触ってもらえる
- クリームをたくさん（いろんな種類）使う贅沢さ＝「お得」と感じる
- 効能が多岐（肌・目が開く・フェイスライン・肩や首が楽・呼吸しやすい）。基本は美肌＋リフトアップ、悩み別に刺さる

クリームの見せ方（押し付けない説明型）

- 「これはビタミン」「これはシワに効く」「これは美白」「これは炎症に」と1つずつ効能を説明
- 「このメニューはこれだけのクリームを使い、全部必要なもの」と伝えたと押し付けがましくない
- 緑のパックの前に浸透圧で押し込むパック（珍しい処方）。知識はハイライト等で詳しく

リールの作り方

- 「次これ」「次これ」とテンポよく塗るカット。テロップで効能を簡単に、キャプションで詳しく（①②③）
- アフレコ方式でOK。引き1本＋ポイントカット（塗り方アップ等）を別撮りで挟む

お客様の声（そのまま使うと強い）

- 「何かした？」「病院行った？」と周りに言われる＝そのまま引用すると一般の人にも伝わる

Duca — SNS Operation Report

06 ミーティングの要約

- プロフィール刷新で「伝わる」形に。ハイライトに情報を溜めていく方針
- 空き状況は午前/午後/夜の大まか・週1固定曜日・3分で。負担なく続けるのが大事
- 道案内は予約時に動画送付。リール表紙は薄ブルー＋白文字でコピー使い回し
- 自己紹介はななが作成（文字メイン）。素材を送ってもらう
- 撮影素材はドライブへ（クレイは再撮影）。リールはまず2本から
- 抽象的な言葉でなく一般向けメリットで（メイクしやすい・ツヤ・キュット）。1リール1メリット
- 「疲れて見える」は血流・めぐりの切り口。季節ネタ・チェックシート・LINEプレゼントに展開
- モデリング（伸びてる人を真似て商品に置き換え）が一番早い
- ボンバーはクリームの贅沢さ＝お得を主軸に。お客様の声をそのまま引用

Duca — SNS Operation Report